



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради університету
30 серпня 2024 року,
протокол № 2

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ Олег ОМЕЛЬЧУК

30 серпня 2024 року

м.п.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

РОЗРОБНИК:

Доцентка кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій,
кандидатка економічних наук, доцентка
26 серпня 2024 року

Тетяна ПІХНЯК

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри менеджменту,
економіки, статистики та цифрових технологій
27 серпня 2024 року, протокол № 1

Завідувачка кафедри, кандидатка
економічних наук, доцентка
27 серпня 2024 року

Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка
29 серпня 2024 року

Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
29 серпня 2024 року, протокол № 1

Перша проректорка, голова методичної ради
університету, кандидатка наук з державного
управління, доцентка
29 серпня 2024 року

Ірина КОВТУН

ЗМІСТ

			Стор.
1.	Опис навчальної дисципліни	—	4
2.	Заплановані результати навчання	—	5
3.	Програма навчальної дисципліни	—	7
4.	Структура вивчення навчальної дисципліни	—	9
	4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	—	9
	4.2. Аудиторні заняття	—	10
	4.3. Самостійна робота студентів	—	10
5.	Методи навчання та контролю	—	10
6.	Схема нарахування балів	—	11
7.	Рекомендовані джерела	—	12
	7.1. Підручники та навчальні посібники	—	12
	7.2. Допоміжні джерела	—	12
8.	Інформаційні ресурси в Інтернеті	—	13

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 07 Управління та адміністрування
2. Код і назва напрямку підготовки	– 073 Менеджмент
3. Назва спеціалізації	– спеціалізація не передбачена
4. Назва дисципліни	– Економічна психологія
5. Тип дисципліни	– вибіркова
6. Код дисципліни	– ППВ.2.14
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший освітній рівень
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9. Курс / рік навчання	– перший
10. Семестр	– другий/третій (зфн)
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 3,0 / 90
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 34
% від загального обсягу	– 37,7
лекційні заняття (годин)	– 16
% від обсягу аудиторних годин	– 47,06
семінарські заняття (годин)	– 18
% від обсягу аудиторних годин	– 52,94
самостійна робота (годин)	– 56
% від загального обсягу	– 62,22
тижневих годин:	
аудиторних занять	– 2,0
самостійної роботи	– 4,0
3) заочна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 10
% від загального обсягу	– 11,1
лекційні заняття (годин)	– 4
% від обсягу аудиторних годин	– 40,0
семінарські заняття (годин)	– 6
% від обсягу аудиторних годин	– 60,0
самостійна робота (годин)	– 80
% від загального обсягу	– 88,8
тижневих годин:	
аудиторних занять	– 1,6
самостійної роботи	– 4,4
12. Форма семестрового контролю	– залік
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	– ЗПО 1 Економічна теорія; ППО 7 Фінанси, гроші та кредит;
2) супутні дисципліни	– ЗПО 7.Психологія
3) наступні дисципліни	– ППО 20. Економіка і фінанси підприємства; ППО 8. Організаційно-правові основи підприємницької діяльності ППО 19. HR-менеджмент
14. Мова вивчення дисципліни	– Українська

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	<i>Загальні компетентності:</i> ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) <i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</i> СК 6. Здатність діяти соціально-відповідально і свідомо. СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички комунікації в процесі управління
Результати навчання	ПР 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації ПР 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:	
1. Знання <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>	
1.1)	відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату економічної психології
1.2)	називати основні категорії економічної психології
1.3)	характеризувати методи економічної психології
1.4)	описувати інтегровані підходи до організації інформаційного забезпечення економічної психології
2. Розуміння <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>	
2.1)	розуміти методологію дослідження психологічних процесів в економіці, систему факторів вибору економічної поведінки, принципи психологічного управління економічними процесами
2.2)	класифікувати методи економічної психології
2.3)	давати економічну інтерпретацію основних показників економічної психології
2.4)	пояснювати різницю між методичними підходами здійснення різних видів економічної психології
3. Застосування знань <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>	
3.1)	встановлювати зв'язок між соціально – економічними процесами та явищами
3.2)	планувати комплексну соціально-психологічну стратегію просування підприємства/продукту та організувати систему мотивації та соціально-психологічні процеси на підприємстві
3.3)	формувати систему показників для оцінки окремих напрямів діяльності підприємства

4. Аналіз <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>	
4.1)	аналізувати особливості прояви та впливу соціально- психологічних чинників на поведінку людини у різних сферах економіки;
4.2)	розглядати специфіку сучасних соціально-економічних процесів крізь призму економічної (організаційної) поведінки, реклами, грошового обігу, підприємництва, споживання;
4.3)	прогнозувати найважливіші трансформаційні тенденції соціально- економічних відносин в сучасному українському суспільстві.
5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>	
5.1)	прогнозувати можливі наслідки впливу психологічних чинників на різні форми економічної поведінки з акцентуванням уваги на індивідуальних відмінностях економічної поведінки окремих суб'єктів у трансформаційних умовах;
5.2)	планувати комплексну соціально-психологічну стратегію просування підприємства/продукту та організувати систему мотивації та соціально-психологічні процеси на підприємстві;
5.3)	визначати грошовий тип особистості та здійснювати економіко-психологічну оцінку споживачів, клієнтів, конкурентів, визначати основні тенденції грошової економічної поведінки суб'єктів
5.4)	визначати психологічні основи поведінки споживачів і здатність дослідити та визначити моральні імперативи економічної поведінки, проблеми зайнятості
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>	
6.1)	досліджувати та оцінювати психологічні закономірності у сфері господарської діяльності, досліджувати та визначати моделі економічної поведінки;
6.2)	проводити оцінку психологічної ефективності системи соціальних механізмів розвитку української економіки;
6.3)	аргументовувати вибір альтернативних рішень
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатовимірності та альтернативності сучасної культури)</i>	
7.1)	реалізувати набуті знання щодо аналізу особливостей економічної поведінки людини у сфері споживання і реклами, підприємництва та бізнесу, грошового обігу, заощадження та фінансів та використовувати отримані знання для формування власної економічної поведінки
7.2)	прогнозувати можливі наслідки впливу психологічних чинників на різні форми економічної поведінки з акцентуванням уваги на індивідуальних відмінностях економічної поведінки окремих суб'єктів у трансформаційних умовах
7.3)	визначати грошовий тип особистості та здійснювати економіко-психологічну оцінку споживачів, клієнтів, конкурентів, визначати основні тенденції грошової економічної поведінки суб'єктів

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет, завдання та структура економічної психології. Економічна поведінка

Економічна психологія як сфера людської діяльності. Об'єкт та предмет економічної психології. Принципи та завдання економічної психології. Мікроекономічна і макроекономічна психологія. Еволюція економіко-психологічних ідей в історії розвитку людства. Становлення економічної психології як наукової дисципліни. Сучасні концепції економічної психології. Міждисциплінарні зв'язки економічної психології. Співвідношення економічної психології та інших психологічних дисциплін. Методологічні засади проведення досліджень в економічній психології. Методи досліджень в економічній психології.

Економічна свідомість і економічне мислення. Феномен економічної свідомості. Структура та форми економічної свідомості. Економічне мислення. Поняття економічної поведінки. Сутність економічної поведінки. Складові економічної поведінки. Когнітивні компоненти економічної поведінки. Прийняття економічного рішення. Вибір і розрахунок. Ризик і вигреш чи програш. Психологічні витрати економічного рішення. Емоційні компоненти економічної поведінки. Емоції та їх роль у прийнятті економічних рішень. 4. Мотиваційно-вольові компоненти економічної поведінки. Економічні мотиви. Вольові компоненти економічної поведінки.

Тема 2. Економічна соціалізація

Сутність соціалізації особистості. Механізми економічної соціалізації. Види економічної соціалізації. Трудова соціалізація. Власне економічна соціалізація. Споживча соціалізація.

Етапи економічної соціалізації. Економічна соціалізація дітей. Економічна соціалізація підлітків. Економічна соціалізація дорослих. Стадійний характер економічної соціалізації.

Тема 3. Економічна психологія грошей

Сутність психології грошей. Гроші як об'єкт психологічних досліджень. Психологічні аспекти сприйняття грошей. Соціокультурні особливості ставлення до грошей. Ставлення до грошей у різних соціальних груп. Гроші як мірило відносин між людьми. Стратифікація людей по відношенню до величини оплати праці, витрати грошей. Психологічні особливості функціонування грошей поза сферою товарного виробництва. Гроші та особистість. Вплив грошей на формування особистості. Вплив вольових якостей на ставлення до грошей. Грошові типи особистості.

Тема 4. Економічна психологія споживання

Товар і послуга як об'єкти споживання. Споживчий вибір. Соціальні групи споживачів. Поведінка споживача. Типові ефекти споживацької поведінки. Соціально-психологічні чинники поведінки споживача. Психологічні (особистісні) чинники споживання. Економічні чинники споживання. Ситуативні чинники споживання.

Моделі вибіркової поведінки споживача. Модель купівельної поведінки Ф. Котлера. Модель споживчого вибору М. Фрідмана. Модель Андресона. Модель Ф. Нікосія. Модель Дж. Ховарда-Шеса. Обсесивно-компульсивне споживання. Демонстративне споживання. Мотивація демонстративного споживання.

Тема 5. Економічна психологія реклами

Психологічні функції, які виконує реклама: створення образу ЗМІ і досягнення сприятливого ставлення до нього, розповсюдження інформації про вигоди і переваги того чи іншого ЗМІ, створення сприятливої економічної установки для сприйняття інформаційного продукту, досягнення його легкого розпізнавання, забезпечення ґрунту для наступних виходів на ринок нових інформаційних продуктів. Раціональна і емоційна реклама.

Імідж як образ ЗМІ – основний інструмент рекламного впливу. Людина купує не товари, а їх імідж.

Концептуальна схема створення ефективного рекламного образу. Система взаємодії "реклама - споживач" формула АІДА (увага, інтерес, бажання, дія).

Тема 6. Економічна психологія бідності та багатства

Предмети першої необхідності і предмети розкоші. Визначення. Буденні уявлення. Мотиви придбання розкоші. Характеристики люксових брендів. Визначення та теорії бідності. Психологічні аспекти бідності. Установки щодо бідності. Психологічні аспекти бідності. Установки щодо багатих людей. Багатство і щастя. Як правильно витратити гроші.

Тема 7. Економічна психологія трудової мотивації та безробіття

Мотивація вибору професійної діяльності. Основні мотиви ефективної праці (економічні, соціальні, психологічні, організаційно-адміністративні). Роль економічної психології при удосконаленні системи управління господарчою організацією. Психологія безробіття. Соціально-психологічні характеристики безробітного. Етапи емоційного стресу від втрати роботи.

Психофізіологічний аспект безробіття: вплив на стан здоров'я людини.

Тема 8. Економічна психологія підприємницької діяльності

Роль економіко-психологічного феномену підприємництва в розвитку суспільства. Психологічні передумови підприємництва. Стадії розвитку підприємництва. Етика та ідеологія підприємництва. Соціально-економічні функції сучасного підприємництва. Проблема етики підприємницької діяльності.

Психологічні дослідження малого і середнього бізнесу. Психологічні аспекти етики бізнесу. Соціально-економічні та психологічні чинники формування ділової етики представників бізнесу. Моральні проблеми у бізнесі: корпорації та моральність, охорона довколишнього середовища, захист інтелектуальної власності. Моральні проблеми у міжнародному бізнесі. Проблема довіри у бізнесі: довіра між діловими партнерами та між представниками бізнесу та держави. Баланс довіри та недовіри у ділових стосунках. Проблема якостей особи підприємця.

Психологічний портрет підприємця. Психологічні моделі підприємництва, загальні риси підприємців. Психологічні типи підприємців. Підприємець і менеджер – подібність і

відмінність. Мотивація підприємницької діяльності, потреба в досягненні, потреба у владі, відношення до незалежності. Сприйняття ризику підприємцями.

Тема 9. Економічна психологія іміджу організації

Сучасне розуміння, завдання, сутність, принципи зав'язків з громадськістю. Моделі публік рилейшнз. Суть поняття «імідж організації». Образ організації у свідомості людини. Структура та принципи формування образу організації. Підвищення привабливості організації (самопрезентація, репутація організації, брендинг)

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с	лаб	інд	с.р.		л	с	лаб	інд	с.р.
Тема 1. Предмет, завдання та структура економічної психології. Економічна поведінка	10	1	2	-	-	7	10	1	1	-	-	8
Тема 2. Економічна соціалізація	10	1	2	-	-	7	10	1	1	-	-	8
Тема 3. Економічна психологія грошей	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8
Тема 4. Економічна психологія споживання	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8
Тема 5. Економічна психологія реклами	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 6. Економічна психологія бідності та багатства	10	2	2	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 7. Економічна психологія трудової мотивації та безробіття	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 8. Економічна психологія підприємницької діяльності	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 9. Економічна психологія іміджу організації	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Усього годин	90	16	18	-	-	56	90	4	6	-	-	80

4.2. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Предмет, завдання та структура економічної психології. Економічна поведінка	2	1
2.	Тема 2. Економічна соціалізація	2	1

3.	Тема 3. Економічна психологія грошей	2	1
4.	Тема 4. Економічна психологія споживання	2	1
5.	Тема 5. Економічна психологія реклами	2	1
6.	Тема 6. Економічна психологія бідності та багатства	2	1
7.	Тема 7. Економічна психологія трудової мотивації та безробіття	2	-
8.	Тема 8. Економічна психологія підприємницької діяльності	2	-
9.	Тема 9. Економічна психологія іміджу організації	2	-
	Всього годин:	18	6

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, практичні заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбаченими тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани практичних занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

4.3.1. Самостійна робота здобувачів вищої освіти включає завдання до кожної теми.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. У процесі вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти виконують індивідуальні завдання у вигляді рефератів.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку;
- 3) діалог, дискусія;
- 4) слайдова презентація.

На практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії.

Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни проводиться у формах:

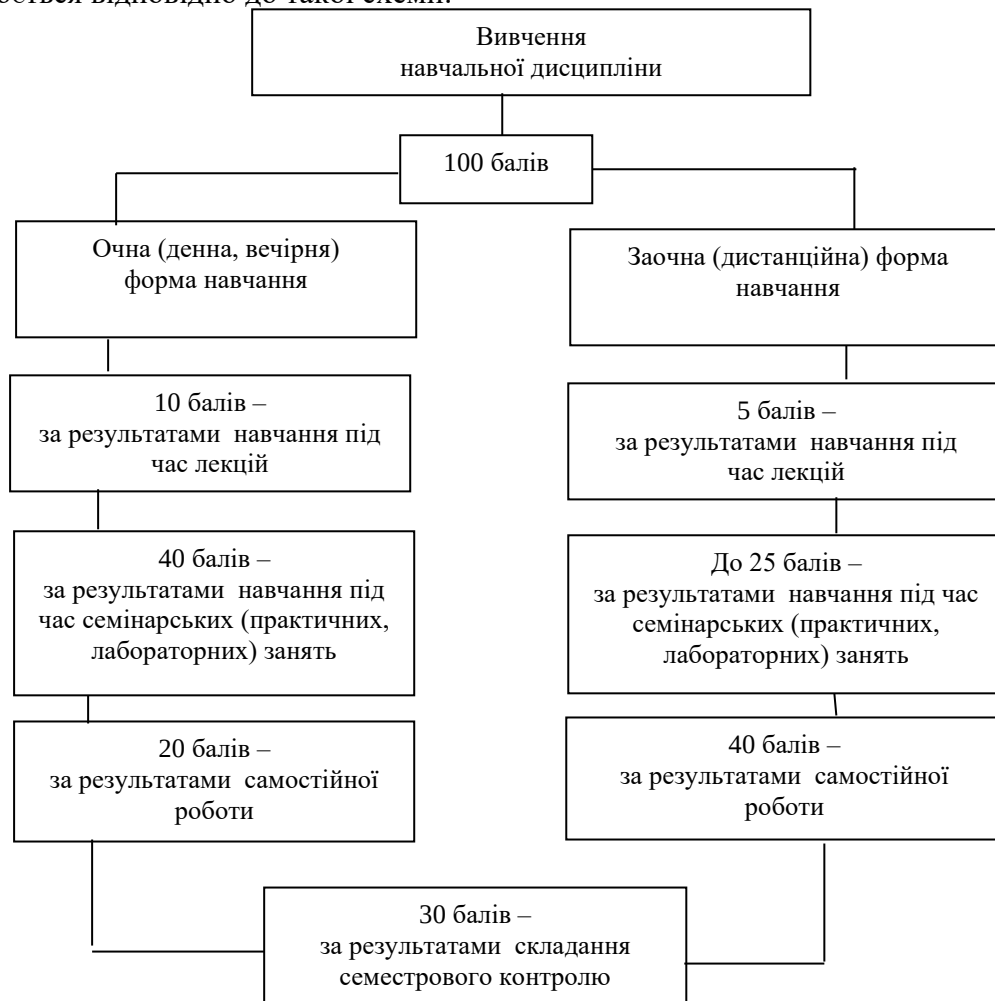
- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування щодо засвоєння матеріалу;

- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на практичних заняттях;
- 3) розв'язування ситуаційних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій та формування висновків за результатами розрахунків.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку. Структура залікового білету включає 2 теоретичних питання, 15 тестових завдань та практичну ситуацію.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування балів здобувачам вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



6.2. Обсяг балів, здобутих здобувачами вищої освіти під час лекцій, семінарських занять, виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7.Рекомендовані джерела

7.1. Підручники та навчальні посібники

1. Бутко М.П. Економічна психологія. К.: «Центр учбової літератури», 2020. 232 с.
2. Бутко М.П., Неживенко А.Н., Пепа Т.В. Економічна психологія. Центр навчальної літератури. Київ. 2017. 232с.
3. Гусева О. Ю. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник / О. Ю Гусева., С. В. Легомінова, О. В. Воскобоєва та ін. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2019. 257с.
4. Данильченко Т. В. Суб'єктивне соціальне благополуччя: психологічний вимір: монографія / Т. В. Данильченко ; Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Чернігів : Десна Поліграф, 2016. 543 с. : табл., рис. Бібліогр.: С. 399-474.
5. Компанієць В. В. Економічна психологія: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 90 с.
6. Лозинський О. Економічна психологія : навч. посіб. 2-е вид., доп. Львів : Сполом, 2018. 206 с.
7. Психологія управління : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / авт.-упор.: Н. В. Старовойтенко, В. І. Осипенко, І. А. Чемерис, Л. І. Білик, С. І. Ключка ; Черкаський державний технологічний університет. Черкаси : ЧДТУ, 2020. 300 с.
8. Психологія: навч. посіб. / В. М. Лугова, І. В. Литовченко, С. М. Голубєв, Г. В. Білоконенко; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (3,85 МБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 298 с.: іл. -Загол. з титул. екрану. Бібліогр.: с. 289-295.URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26057>
9. Соціально-психологічне забезпечення економічної соціалізації молоді: монографія / Н.М. Дембицька, І.К. Зубіашвілі, О.В. Лавренко, Т.І. Мельничук; за ред.. Н.М. Дембицька. К.: Інститут психології імені Г.С.Костюка НАПН України, 2018. 346 с. URL: <http://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/712474>
10. Фера С. В. Економічна психологія. Навчальний посібник. Чернігів: ФОП Баликіна С.М., 2020. 164 с.

7.4. Допоміжні джерела

1. Акімова Л. Н., Кіршо С. М. Суб'єктивне економічне благополуччя студентської молоді. Організаційна психологія. *Економічна психологія*. № 2-3 (20). 2020. С. 7-16. <http://orgpsy-journal.in.ua/index.php/opep/article/view/231/199>
2. Бакаленко О. А. Психологія управління: навчальний посібник. Харків: ХНУРЕ, 2020. 120 с.
3. Винославська О., Кононець М. Економічна безпека особистості в умовах пандемії COVID-19. Організаційна психологія. *Економічна психологія*. 2021. №1(22). С. 33–44. <https://doi.org/10.31108/2.2021.1.22.4>
4. Жавнерчик О.В. Психологія управління: Конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2020. 161с.

5. Жигайло Н.І., Кохан М.О., Данилевич Н.М. Психологія бізнесу: навч. посібн. Львів: Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 256 с.
6. Карамушка Л.М. Основні тенденції розвитку психології грошей у зарубіжній та вітчизняній психології. <http://orgpsy-journal.in.ua/index.php/ojap/article/view/253/213>
7. Кісіль З. Р., Швець Д. В. Психологія управління : навчальний посібник. Університетська книга, 2022. 648 с
8. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу. Київ: Ліра-К. 2023. 168 с.
9. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури. Київ: Центр учбової літератури. 2023. 168 с.
10. Ткалич М., Закашанська Н. Індивідуально-психологічні особливості стратегії прийняття рішень споживачами. Організаційна психологія. *Економічна психологія*. 2022. №1(25). С. 109–117. <https://doi.org/10.31108/2.2022.1.25.12>
11. Яновська С. Г. Психологічна структура підприємницької активності в малому бізнесі: автореферат ... канд. психол. наук, спец.: 19.00.10 - організаційна психологія, економічна психологія. К. : Ін-т ім. психології Г.С. Костюка, 2019. 23 с.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Лабораторія організаційної та соціальної психології Інституту психології імені Г. С. Костюка - <http://psychology-naes-ua.institute/info/98/>
2. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України: <http://www.me.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Офіційний сайт Міністерств фінансів України <http://www.kmu.gov.ua/>